

Wirtschaftsstandort Limburg-Weilburg-Diez wirbt auf der Expo Real 2016



Auch in diesem Jahr präsentiert die Wirtschaftsförderung Limburg-Weilburg-Diez (WFG) ihre Gewerbestandorte auf der Expo Real in München. Die Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien findet vom 4. bis 6. Oktober 2016 auf dem Gelände der Neuen Messe statt.

Als zentrale Plattform für branchen- und länderübergreifende Projekte bildet sie das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab. Auf der Expo Real trifft sich die ganze Welt der Immobilien: Investoren und Finanziere, Projektentwickler und Projektmanager, Berater und Vermittler, Corporate Real Estate Manager und Expansionsleiter, Architekten und Planer sowie Ansprechpartner von Städten und Wirtschaftsregionen. „Diese einmalige Kontakt- und Präsentationsmöglichkeit für unseren Wirtschaftsstandort müssen wir nutzen“, so Walter Gerharz, Geschäftsführer der WFG.

Gemeinsam mit weiteren mittelhessischen Kommunen und Einrichtungen wird die WFG als Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand des Regionalmanagements Mittelhessen präsent sein.

Standortwerbung ist ein schwieriges Geschäft und spiegelt sich durch intensive Gespräche mit Investoren, Projektentwicklern und ansiedlungsinteressierten Firmen wieder. Als wichtigste Standortfaktoren werden dabei immer wieder die Lage und die Erreichbarkeit mit Auto, Zug und Flugzeug verlangt.

Mit der Autobahn A3 und der ICE-Anbindung sowie der Lage zwischen den großen Ballungsräumen Frankfurt und Köln kann hier der Wirtschaftsstandort Limburg-Weilburg-Diez den Gesprächspartnern in München optimale Standortfaktoren bieten. Nur Investitionen schaffen und sichern Arbeitsplätze. Attraktive Erwerbsmöglichkeiten und der Bildungsstand werden zukünftig ebenfalls eine wichtige Rolle für den Wohlstand einer Region spielen.

Für die Wirtschaftsförderung Limburg-Weilburg-Diez und ihre Partner ist daher die Teilnahme an der Expo Real eine richtige und wichtige Investition in die

Zukunft.